

DEPORTE Y TURISMO
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
Y ORGANIZACIÓN

Consulte nuestra página web: www.sintesis.com
En ella encontrará el catálogo completo y comentado



Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de la propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

DEPORTE Y TURISMO
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
Y ORGANIZACIÓN

.....

PEDRO J. JIMÉNEZ MARTÍN

© Pedro J. Jiménez Martín

.....

© EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.
Vallehermoso, 34
28015 Madrid
<http://www.sintesis.com>

.....

ISBN
978-84-975677-4-9

Depósito Legal
M. 39.131-2011

.....

Impreso en España - Printed in Spain

.....

Reservados todos los derechos. Está prohibido, bajo las sanciones penales y el resarcimiento civil previstos en las leyes, reproducir, registrar o transmitir esta publicación, íntegra o parcialmente, por cualquier sistema de recuperación y por cualquier medio, sea mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o por cualquier otro, sin la autorización previa por escrito de Editorial Síntesis, S. A.

INTRODUCCIÓN 9

CAPÍTULO 1 INTERCONEXIÓN ENTRE DEPORTE Y TURISMO

1.1. Aportaciones del deporte al turismo y viceversa	16
1.2. Creatividad en la gestión turístico-deportiva	23
1.2.1. <i>Herramientas para fomentar la creatividad</i>	25
1.2.2. <i>Responsabilidades en la creatividad</i>	30
1.3. Deporte, turismo y medio ambiente	33
1.3.1. <i>Gestión medioambiental del turismo deportivo</i>	36
1.3.2. <i>Indicadores de impacto ambiental</i>	37

CAPÍTULO 2 CRITERIOS PARA LA ORGANIZACIÓN-GESTIÓN DE UN VIAJE DE TURISMO DEPORTIVO

2.1. Objetivo del viaje	45
2.2. Quién va a organizar-gestionar el viaje	46
2.3. A quién vamos a ofertar el viaje	47
2.4. Alojamiento	49
2.5. Manutención	52
2.6. Transporte	54
2.6.1. <i>Autobuses y autocares</i>	54
2.6.2. <i>Avión</i>	57

2.6.3. <i>Tren</i>	59
2.6.4. <i>Barco</i>	61
2.6.5. <i>Alquiler de vehículos</i>	62
2.7. Recursos Humanos	63
2.8. Necesidad de material	66
2.9. Facturación de material	67
2.9.1. <i>Avión</i>	67
2.9.2. <i>Tren</i>	69
2.10. Seguros	69
2.11. Promoción y comercialización	71
2.12. Documentación	73
2.13. Sanidad	75
2.14. Dinero	76
2.15. Presupuesto	78
2.16. Otros criterios de organización	79

CAPÍTULO 3 OFERTA FÍSICO-DEPORTIVA DE BAJO IMPACTO ECONÓMICO

3.1. Turismo rural	84
3.1.1. <i>Perfil del turista</i>	86
3.1.2. <i>Criterios en la gestión y organización de esta actividad</i>	87
3.2. Actividades físico-deportivas en espacios naturales y turismo	95
3.2.1. <i>Perfil del practicante</i>	95
3.2.2. <i>Criterios en la gestión y organización de esta actividad</i>	98
3.2.3. <i>Impacto ambiental</i>	105
3.3. Actividades físico-deportivas de aventura y turismo	109
3.3.1. <i>Perfil del practicante</i>	110
3.3.2. <i>Criterios en la gestión y organización de esta actividad</i>	110
3.3.3. <i>Impacto ambiental</i>	121
3.4. Actividades físico-deportivas de nieve y turismo	124
3.4.1. <i>Perfil del practicante</i>	125
3.4.2. <i>Criterios en la gestión y organización de esta actividad</i>	125
3.4.3. <i>Impacto ambiental</i>	135

CAPÍTULO 4 OFERTA FÍSICO-DEPORTIVA DE ALTO IMPACTO ECONÓMICO

4.1. Caza y turismo	139
4.1.1. Perfil del practicante	141
4.1.2. Criterios en la gestión y organización de esta actividad	142
4.1.3. Impacto ambiental	148
4.2. Golf y turismo	150
4.2.1. Perfil del practicante	151
4.2.2. Criterios en la gestión y organización de esta actividad	152
4.2.3. Impacto ambiental	161
4.3. Actividades físico-deportivas náuticas y turismo	164
4.3.1. Perfil del practicante	164
4.3.2. Criterios en la gestión y organización de esta actividad	167
4.3.3. Actividad físico-deportiva en cruceros	174
4.3.4. Impacto ambiental	179
4.4. Eventos deportivos y turismo	181
4.4.1. Juegos Olímpicos y turismo	183
BIBLIOGRAFÍA	189
