

Aproximación del autor e Índice del libro:
Publicidad, baloncesto y zapatillas
José A. Martínez García

En esta obra realizo un recorrido por la historia de la publicidad de zapatillas deportivas, con atención especial al baloncesto, y analizo los fundamentos de la publicidad en este deporte desde una perspectiva científica pero con un tono divulgativo.

En mi web podréis ampliar información sobre el libro, y visionar algunas partes del mismo de manera gratuita, como el índice, el prólogo o uno de los apéndices. Recomiendo que le echéis un vistazo a esos pdfs para haceros una mejor idea de los contenidos del libro. Aquí tenéis el enlace.

<http://joseantoniomartinez.weebly.com/pbz-in-spanish.html>

Este es un libro para aprender marketing de forma amena por medio del baloncesto, y adentrarse en el mundo de la publicidad deportiva a través de los cientos de anuncios que se muestran en esta obra, sin perder nunca la perspectiva académica y la evidencia que nos muestra la investigación existente. Por eso se mezcla el mundo profesional con el de la investigación, para ofrecer una visión lo más completa posible.

He realizado más de 70 entrevistas a jugadores, agentes, periodistas, publicistas y directivos de marcas, que se integran en el libro imbricadas en los diferentes capítulos. El libro se ilustra con numerosos anuncios entre los cuales se encuentran todos los de zapatillas de baloncesto publicados en revistas españolas desde 1980 a 2011.

En el libro realizo un extenso trabajo bibliográfico para que el lector comprenda las particularidades de la publicidad deportiva, específicamente la relacionada con el baloncesto,. Todo ello sin perder la conexión con la práctica profesional, gracias a las experiencias y comentarios realizados por todos los entrevistados.

Creo que es un libro que resultará de interés para aficionados al baloncesto, al marketing, a la publicidad y/o las zapatillas deportivas. Y también para alumnos de disciplinas como las Ciencias de la Empresa o las Ciencias del Deporte. Incluso también para alumnos de Ciencias de la Información, ya que el último capítulo del libro se adentra en la historia de las revistas de baloncesto en España.

Por supuesto, es también un libro que puede resultar atractivo a periodistas deportivos, profesionales de empresas relacionadas con el deporte, profesionales de la publicidad e investigadores ligados a cualquiera de las disciplinas comentadas.

Índice

<i>Prólogo</i>	1
<i>Conceptos previos</i>	3
1. Fundamentos generales del consumo de zapatillas de baloncesto	7
1.1. Breve historia e importancia económica	7
1.2. Falsificaciones	16
1.3. El consumo simbólico y la identidad	24
1.4. El consumo hedónico y utilitario. El papel del afecto	31
1.5. La imagen de marca y las redes asociativas	47
1.6. La personalización de las zapatillas de baloncesto	53
2. El jugador de baloncesto y la publicidad	83
2.1. Historia de las zapatillas de baloncesto signature	83
2.2. El jugador de baloncesto como reclamo publicitario	88
2.3. Fundamentos del uso de jugadores de baloncesto en publicidad	100
2.4. La importancia del deportista singular	120
2.5. Formas de colaboración entre el jugador y la marca	131
2.6. Las universidades, los entrenadores y los eventos	142
2.7. Publicidad y resultados empresariales	151
3. Estilos publicitarios en publicidad impresa de marcas de zapatillas	159
3.1. Breves apuntes sobre publicidad impresa	159
3.2. Los expertos no deportistas	167
3.3. La creación de personajes ficticios	170
3.4. El empleo de modelos corrientes	183
3.5. Las zapatillas de baloncesto en el contexto de la publicidad general de la empresa	190
3.6. Historias, valores y metáforas	201
3.7. Otros elementos creativos	226
3.8. Las agencias de publicidad y los distribuidores	259
3.9. Publicidad controvertida	266
4. La publicidad de zapatillas de baloncesto en España en publicaciones especializadas (1980-2011)	317
4.1. Breve historia de las revistas de baloncesto españolas	317
4.2. Formas de comunicación impresa de las marcas de textil y calzado deportivo en publicaciones de baloncesto	351
4.3. Anuncios en publicaciones de baloncesto	364
ANEXO 1. Ejemplos de formas de comunicación	365
Anuncios de zapatillas de baloncesto	371
<i>Epílogo</i>	425
<i>Apéndice 1. Entrevistas y consultas realizadas</i>	427
<i>Apéndice 2. Publicaciones consultadas</i>	429
<i>Referencias</i>	433