

<https://doi.org/10.5232/ricyde2020.06103>

La cobertura informativa de las deportistas durante los Juegos Olímpicos

News Coverage of Women Athletes during the Olympic Games

Elena Calvo-Ortega

Universidad de Salamanca. España

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar la representación e importancia de las noticias protagonizadas por mujeres deportistas en comparación con sus homólogos masculinos en los informativos de televisión de las principales cadenas del territorio español en el período olímpico y, en concreto, durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro en 2016. Para ello, se realizó un análisis de contenido sobre un total de 861 informaciones. Los resultados mostraron un incremento de la cobertura informativa del deporte femenino durante el período olímpico con respecto a la información diaria, apareciendo especialmente en aquellos deportes asociados a la feminidad. Este incremento en la cobertura es debido a factores como la exaltación nacionalista y el éxito deportivo, pero sin llegar a superar la cantidad de cobertura que recibe el deporte masculino. Del mismo modo, destaca la equidad en la importancia dada a las informaciones, por la relevancia de los eventos y éxitos obtenidos por el equipo nacional femenino. Dichos resultados demuestran el carácter puntual de las informaciones sobre deporte femenino cuando obtienen un éxito de tal relevancia que es imposible ignorar. Aun así, dichos resultados continúan contrastando con el balance superior de medallas olímpicas que recibieron las deportistas españolas durante dichos Juegos.

Palabras clave: mujeres; deporte; información; desigualdad; Juegos Olímpicos.

Abstract

The objective of the research is to analyze the representation and importance of news about women athletes compared to their male counterparts in the television sports coverage by the main generalist channels in Spain during the Rio de Janeiro Olympic Games (2016). To do so, the technique of content analysis was used on a total of 861 news items. The results of the research showed an increased in the amount of coverage of sportswomen during the Olympic period with respect to the daily information provided outside the Olympic period, especially in those sports traditionally associated with femininity. This increase in coverage can be ascribed to factors such as patriotic fervour and sporting success, and never exceeded the amount of coverage received by men's sports. There is, however, a certain equity between the sexes in terms of the importance given to the news, owing to the relevance of sporting events and the successes of the national women's team during this period. These results demonstrate the fleeting nature of news about women in sports, limited to when they compete or obtain a win of such importance that it is impossible to ignore and not devote time to it. Even so, these results contrast with the fact that more Olympic medals were won by Spanish women than men at the Olympic Games held in Rio de Janeiro 2016.

Keywords: women; sport; news; inequality; Olympic Games.

Correspondencia/correspondence: Elena Calvo Ortega
Universidad de Salamanca. España
Email: elenacalvortega@gmail.com

Introducción

La investigación que se presenta en estas líneas tiene como objeto de estudio las noticias que fueron transmitidas por los informativos deportivos de televisión de las principales cadenas generalistas del territorio español durante los Juegos Olímpicos celebrados en Río de Janeiro en el año 2016. El objetivo es analizar la representación e importancia que tuvieron las informaciones protagonizadas por mujeres deportistas en comparación con sus equivalentes masculinos durante dicho período.

Los Juegos Olímpicos de Río fueron los más equitativos de todas las ediciones olímpicas celebradas hasta la fecha en lo que a participación española se refiere (53,4% hombres y 46,6% mujeres). Del mismo modo, el número de medallas olímpicas obtenidas por el equipo español también fue similar, aunque ligeramente mayor (9 de 17) y con un balance también superior de medallas de oro (4 de 7) y plata (3 de 4) entre las deportistas (CAD, 2016; COE, 2018).

La cobertura informativa del deporte femenino

La invisibilidad de las mujeres en los espacios deportivos de los medios de comunicación es un hecho evidente que reproduce un tipo de discriminación a la que algunos autores y autoras han denominado como *Silence* (Messner, 2002) o aniquilación simbólica (Gerbner y Gross, 1976; Tuchman, 1978; López Díez, 2011). Esta ausencia sistemática contrasta con la sobreoferta del deporte del deporte masculino, especialmente el fútbol en el contexto español por su gran tradición nacional, provocando que la audiencia interiorice el mensaje erróneo de que las deportistas no existen (Angulo, 2007; Lallana del Río, 2012; CAA, 2014; Cooky, Messner, y Musto, 2015).

Ejemplo de ello, es la investigación llevada a cabo en España por el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA), al mostrar la sobrerrepresentación del deporte masculino en todos los géneros televisivos, cadenas, y períodos de análisis (CAA, 2008). Esta misma tendencia se observa a nivel internacional, como ponen de relieve estudios y revisiones que muestran, además, como la cobertura mediática de las deportistas va decreciendo a lo largo del tiempo (Bruce, Hovden, y Markula, 2010; Honorata, 2015; Fink, 2015).

En la información deportiva, dicho panorama discriminatorio se refleja en la escasez de noticias protagonizadas por mujeres deportistas frente a la gran cantidad de noticias protagonizadas por hombres, como así demuestran los estudios realizados en la prensa española (Ibáñez 2001; Angulo 2007; Rojas Torrijos 2010; ASPIC 2014; Sainz de Baranda Andújar 2014, 2017). Lo mismo sucede en el caso de la televisión, donde las deportistas no solo reciben una menor cobertura, sino también una menor cantidad de menciones y entrevistas (López Díez, 2005; Latorre Román, 2007; CAA, 2008; Aztiker, 2011; Coronado Ruiz, 2013; CAA, 2014). Por su parte, los medios de comunicación digitales españoles tampoco parecen cambiar esta situación (Franquet, Luzón i Fernández, Ramajo Hernández, 2007).

Fuera de España, es destacable el Proyecto de Monitoreo Global de los Medios que reúne datos de distintos países, y que señala el deporte como una de las pocas áreas en las que ha decrecido la presencia de las mujeres en los últimos años en radio y televisión (Macharúa, O'Connor, y Ndangam, 2015). Asimismo, un estudio longitudinal realizado en el contexto estadounidense muestra también la escasa cobertura del deporte femenino en programas e informativos deportivos de televisión (Cooky y col., 2015), así como otro realizado en los medios digitales (Kian, Mondello, y Vicent, 2009; Fink, 2015). La misma desigualdad existe en la cobertura de la prensa, como así señala un estudio realizado en Reino Unido centrado de forma específica en la cobertura del fútbol femenino (Adams, Ashton, Lupton, y Pollack, 2014). Incluso en los países nórdicos, situados en los primeros puestos del ranking de igualdad de género, los

estudios indican que las deportistas reciben menos del 10% de la cobertura informativa en prensa (Hovden y Von der Lippe, 2017).

Además de la cantidad de cobertura informativa, existen otros indicadores que ponen de manifiesto la importancia otorgada a la información sobre deporte masculino frente al femenino. Uno de ellos es la duración o extensión de las noticias ya que el deporte femenino suele aparecer si sobra espacio informativo, incluso cuando sus resultados en competición son iguales o mejores a los obtenidos por los hombres (Ibáñez, 2001; López Díez, 2005; ASPIC, 2014). Otro indicador es el orden de aparición de las noticias, habiendo una tendencia a que las informaciones prioritarias sean sobre deporte masculino (López Díez, 2005; Alfaro Gandarillas, Bengoechea Bartolomé, y Vázquez Gómez, 2010; Cooky y col., 2015). El deporte masculino también recibe un mayor apoyo gráfico. (Gandarillas, Bengoechea Bartolomé, y Vázquez Gómez, 2010; Vega Jiménez, 2012; Cooky y col., 2015). Otros indicadores que van en detrimento del deporte femenino son su escasa aparición en el sumario o en la portada, así como el menor número de entrevistas realizadas a las deportistas (López Díez, 2001, 2005; ASPIC, 2014). Las técnicas de producción también influyen a la hora de otorgar importancia a las informaciones porque, gracias a ellas, los medios contribuyen a construir la espectacularidad del deporte masculino haciendo que llegue a la audiencia como “naturalmente” más importante y emocionante que el deporte femenino (Greer, Hardin y Homan, 2009; Cooky y col., 2015; Fink, 2015).

Factores que influyen en la cobertura informativa

En los últimos años, cada vez es más frecuente la aparición de las deportistas en la información deportiva, aunque su presencia es puntual debido a factores concretos como los que se indican a continuación:

- Éxitos relevantes. Diversas investigaciones han demostrado que aquellas deportistas que obtienen algún éxito deportivo de relevancia, o existen expectativas de que lo hagan, reciben una mayor cobertura mediática. Este hecho, que pudiera percibirse en un principio como positivo para el deporte femenino, acaba por no serlo de forma plena al convertirse en un requisito para que el deporte femenino sea noticia. De esta forma, las deportistas tienen necesariamente que demostrar su valía profesional para poder aparecer en los medios permaneciendo el resto del tiempo en el anonimato (Angulo, 2007; Bruce y col., 2010; Barbero González, 2017). En cambio, el deporte masculino es mostrado cuando gana, pero también cuando pierde o incluso sin necesidad de obtener ningún resultado, por lo que, en su caso, no dependen del éxito para recibir cobertura mediática (Cooky y col., 2015).
- Exaltación nacionalista. Se trata de otro factor que influye en la cobertura mediática ya que, de manera general, aquellos deportistas o equipos que representan al país a nivel internacional tienen una mayor probabilidad de recibir cobertura mediática por la potencialidad de construir símbolos de identidad nacional (Angulo, 2007; Bruce y col., 2010). A pesar de que las mujeres no han sido tradicionalmente portadoras de la identidad nacional, también se trata de un factor que incrementa su cobertura ya que, en estos casos, la exaltación nacionalista tiene más peso que las diferencias de género (Billings, y Eastman, 2002; Bruce y col., 2010; Capranica, Minganti, Billat, Hanghoj, Piacentini, Cumps, y Meeusen, 2013; Hedenborg, 2013; Chiang, Bairner, Hwang, y Chen, 2015).

Sin embargo, al igual que sucedía con los éxitos deportivos, mientras que en el caso del deporte femenino el competir a nivel internacional representando a España tiende a ser un requisito para recibir cobertura mediática, en el caso del deporte masculino no lo es ya que reciben cobertura de manera continua, ya sea a nivel nacional o internacional (Bruce y col., 2010).

Del mismo modo, algunas investigaciones mantienen que las deportistas también tienen más probabilidad de aparecer en los medios cuando practican algún deporte que ha sido tradicionalmente estereotipado como “femenino” que, según la clasificación de algunos autores y autoras, corresponde, de forma general, a la mayoría de deportes individuales (natación, gimnasia, etc.) y a los deportes colectivos o de adversario que no implican un contacto físico directo con los oponentes (voleibol, etc.). Sin embargo, tienen menos probabilidad de aparecer en deportes estereotipados como “masculinos”, que engloban los deportes colectivos o de adversario que sí implican un contacto físico directo con el oponente (fútbol, judo etc.) (Metheny, 1965; Matteo, 1986; Greer y col., 2009; Jones, 2011; Lallana del Río, 2012; Fink, 2015).

El caso de los Juegos Olímpicos: mejor cobertura, pero no igual

Los Juegos Olímpicos son el evento deportivo más importante a nivel mundial, con un gran impacto gracias a la cantidad de cobertura mediática que reciben en un período corto de tiempo, siendo el centro de atención de las informaciones y retransmisiones deportivas. En este sentido, el deporte femenino también se ve beneficiado por el nicho de mercado que supone para los medios ya que, durante dicho período, la popularidad de las deportistas aumenta gracias a dos de los factores comentados en el apartado anterior: las medallas y la exaltación nacionalista (Bruce y col., 2010). Por tanto, existe una mayor equidad informativa durante el período olímpico tanto en términos de importancia como de cantidad de cobertura informativa (Billings y Eastman, 2002; Angulo, 2007; Romero Granados, 2008; Gandarillas, y col., 2010; Billings, Angelini, y Duke, 2010; Bruce y col., 2010; Barbero González 2015, 2017).

Sin embargo, “una vez terminada la olimpiada la discriminación de la mujer en los medios de comunicación y patrocinio es total, lo que impide el interés social hacia el deporte femenino” (Romero Granados 2008, 46). Además, algunas investigaciones demuestran que, incluso en el período olímpico, la cantidad de noticias y el tiempo dedicado al deporte femenino continúa siendo inferior, calificando dicha cobertura olímpica como “mejor” con respecto a la información diaria, pero en ningún caso “igual” a la del deporte masculino (Billing y Eastman, 2002; Tuggle, Huffman, y Rosengard, 2002; Greer y col., 2009; Billings y col., 2010; Bruce y col., 2010; Jones, 2013).

Método

Muestra

La muestra analizada fueron los informativos deportivos de televisión de las cadenas generalistas del territorio español que representan a los principales grupos de televisión, tanto públicos: *Televisión Española* (TVE), como privados: *Mediaset* y *Atresmedia*, emitidos en horario de máxima audiencia que está situado entre las 21:00 y las 00:00 horas en España. Asimismo, los bloques informativos son los que han guiado el análisis, de tal forma que se ha considerado como parte de una misma información aquellos contenidos que hacen referencia al mismo tema.

Respecto al período de análisis, se tomaron dos momentos deportivamente diferentes del calendario del año 2016 al transcurrir fuera y dentro del período olímpico de los Juegos Olímpicos. De esta forma, fuera del período olímpico, se seleccionó una semana completa utilizando el método de las semanas construidas (Krippendorff, 1990; Aztiker, 2011; Teramo,

2006), que se extendió desde el 11 de abril hasta el 29 de mayo del año 2016. En el caso del período olímpico, se tomaron todos los informativos transcurridos en el marco temporal de los Juegos Olímpicos que se extendieron desde el 5 de agosto, con la ceremonia de apertura, hasta el 21 de agosto de 2016, con la ceremonia de clausura de los mismos. Por tanto, la muestra total analizada fue de 861 informaciones, de las cuales 145 se emitieron durante el período de la información diaria y 716 durante el período olímpico.

Procedimiento y recolección de datos

Se utilizó como técnica el análisis de contenido que permitió establecer comparaciones entre las noticias sobre deporte femenino y masculino, con el fin de justificar la situación asimétrica de las deportistas con respecto a sus homólogos masculinos (Neuendorf, 2004; Vicente Mariño, 2006). Para la implementación del análisis, se siguieron una serie de pasos (Krippendorff, 1990; Wimmer y Dominick, 1996), entre los que destaca la elaboración de un libro de códigos en el que aparecen organizadas las distintas categorías de análisis bajo los siguientes epígrafes:

- Datos de identificación de la información: fecha, cadena, grupo de televisión, tipo de información en función del sexo protagonista.
- Tipo de deporte: deportes colectivos de contacto, deportes colectivos/deportes de adversario sin contacto, deportes individuales.
- Nivel de competición:
 - Nacional. Entre equipos españoles
 - Internacional (España). Cuando compite España contra otros países.
 - Internacional (Otro). Cuando compiten otros países que no son España.
 - No procede. Cuando no se hace referencia a ningún tipo de competición
- Resultado de la competición internacional en la que compite España:
 - Gana
 - Pierde
 - Informa. Cuando sólo se informa acerca de la competición, equipo, etc.; o cuando el resultado es empate.
 - No procede. Cuando no se hace referencia a ningún tipo de competición, cuando se trata de una competición internacional en la que no está implicada España o cuando es una competición nacional.
- Importancia de la noticia: duración, resumen, orden, apoyo gráfico, técnicas de producción del movimiento, entrevista a deportistas.

Asimismo, con el propósito de evitar sesgos y aumentar la fiabilidad de la medición, en la primera fase de la codificación se contó con la colaboración de dos personas con quienes se codificó de manera conjunta parte de la muestra. Para ello, se utilizó el coeficiente *Alfa (a) de Krippendorff*, obteniendo un índice promedio de fiabilidad intercodificadora de 0,94, que equivale a una fiabilidad alta.

Análisis de datos

Tras la codificación de todo el material, se utilizó el programa estadístico *SPSS 22* para, por un lado, transcribir los datos creando una matriz, y por otro, llevar a cabo el análisis estadístico de dichos datos siguiendo una serie de pasos:

-Revisión de variables, a través de tablas de frecuencias en el caso de las variables nominales y ordinales, o de estadísticos descriptivos y representaciones gráficas en el caso de la única variable métrica (duración). El objetivo de este primer paso era comprobar qué variables o valores debían desecharse o transformarse por no alcanzar la frecuencia suficiente para poder cruzar datos.

-Operaciones estadísticas, que consistieron en tablas de contingencia y contrastes de medias:

- En primer lugar, se llevó a cabo un análisis descriptivo univariado para hallar las frecuencias del *tipo de información en función del sexo* durante los dos períodos.
- Posteriormente, se pasaron a analizar exclusivamente los datos relativos al período olímpico comenzando por las variables nominales y ordinales. Para ello, se realizaron análisis bivariados a través de tablas de contingencia asociadas al estadístico de contraste *Chi cuadrado* (χ^2), para determinar diferencias entre las noticias sobre deporte masculino y femenino. Asimismo, se calcularía el *coeficiente V de Cramer* para comprobar la intensidad de la asociación entre variables:

$$V = \sqrt{\chi_{\text{exp}}^2 / n(p-1)}$$

- En el caso de la duración de las informaciones en el período olímpico, se calcularon estadísticos descriptivos de resumen en cada uno de los tipos de informaciones sobre deporte masculino y femenino, tanto de tendencia central: la media (M), como de dispersión: la desviación típica (DT). Asimismo, se realizó un análisis bivariado a través de la prueba t Student para muestras independientes con el objetivo de comprobar si existían diferencias entre ellos, calculando la magnitud del efecto de dicha diferencia con el *effect size r*:

$$r = \sqrt{\frac{t^2}{t^2 + gl}}$$

Resultados

Cantidad de cobertura en la información diaria y en el período olímpico

En la cobertura diaria que transcurre fuera del período olímpico, el porcentaje de noticias sobre deporte masculino es de 97,9% frente al 2,1% sobre deporte femenino. Estos datos se traducen en un total de 138 informaciones protagonizadas por hombres y 3 por mujeres deportistas.

Durante el período olímpico, el 73,1% de informaciones son masculinas frente a 26,9% femeninas, habiendo una diferencia de 46,2% entre ambos. Por tanto, con respecto a la información diaria fuera del período olímpico, se observa un incremento de un 24,8% (de un 2,1% a un 26,9%) en el número de noticias sobre deporte femenino (ver figura 1).

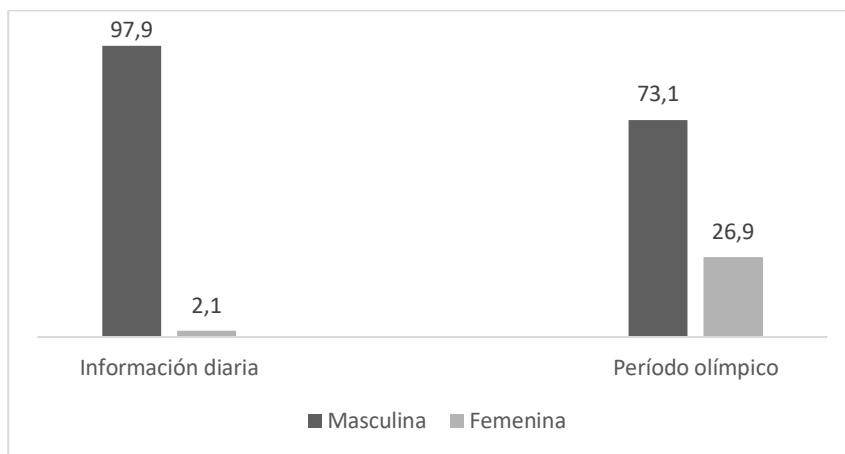


Figura 1. *Tipo de información en función del sexo y período.*

Ámbito de competición durante el período olímpico

En cuanto al ámbito de competición, como puede observarse en la figura 2, el 100% de las informaciones sobre deporte masculino hace referencia al ámbito nacional (cuando la competición es entre equipos o deportistas españoles) y el 79,9% al internacional (cuando compiten equipos o deportistas de otros países diferentes a España), estando ambos por encima del total de noticias masculinas (73,1%). Sin embargo, el ámbito internacional (cuando compite España a nivel internacional) está por debajo del total con un 61,3%.

En el caso de las informaciones sobre deporte femenino, es el ámbito internacional (España) con un 38,7% el que está por encima del total de informaciones femeninas (26,9%), mientras que el ámbito internacional (otro país), con 20,1%, y el nacional, con ninguna información, son los que están por debajo de su total.

Existe además relación entre el ámbito de competición y el tipo de información en función del género protagonista [$\chi^2 (2, N=656) = 76,28, p < 0,001, V \text{ Cramer}=0,341$] (ver tabla 1).

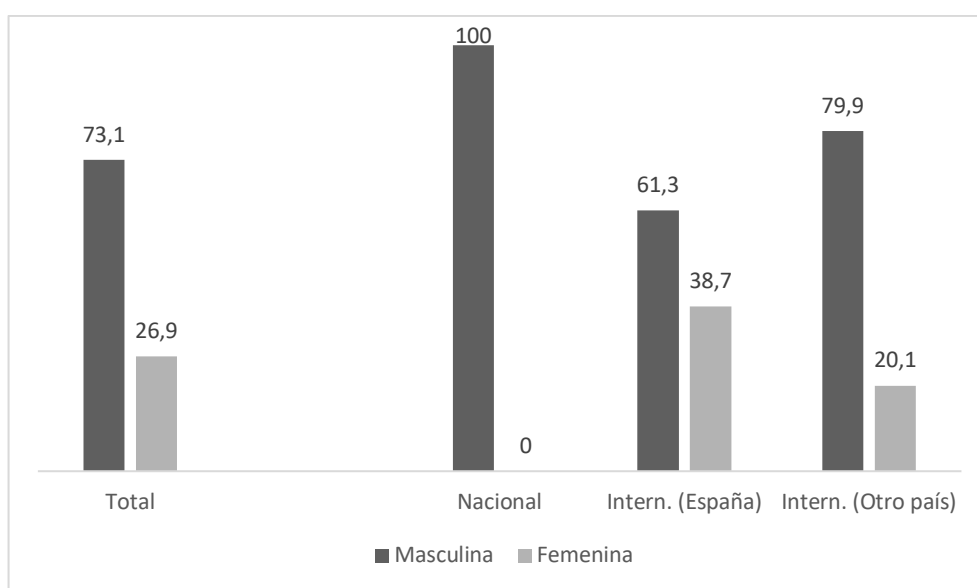


Figura 2. *Ámbito de competición en función del sexo (%)*.

Resultado de la competición internacional en la que compite España

Como se observa en la figura 3 que hace referencia al resultado de la competición cuando un equipo español compite a nivel internacional, en el caso del deporte masculino el 77,1% de las noticias informa, estando por encima del total de informaciones masculinas en las que compite España a nivel internacional (60,4%); mientras que el 59,6% pierde y el 49,4% gana, estando ambos por debajo de su total.

En cambio, cuando se trata de noticias femeninas, el 50,6% gana y el 40,4% pierde, estando ambos por encima de las informaciones femeninas (39,6%), mientras que el 22,9% informa, estando por debajo de su total.

En este sentido, existe una relación significativa entre el resultado de la competición internacional (España) y el género del deportista protagonista [$\chi^2 (2, N= 374) = 20,63, p < 0,001, V \text{ Cramer}= 0,235$] (ver tabla 1).

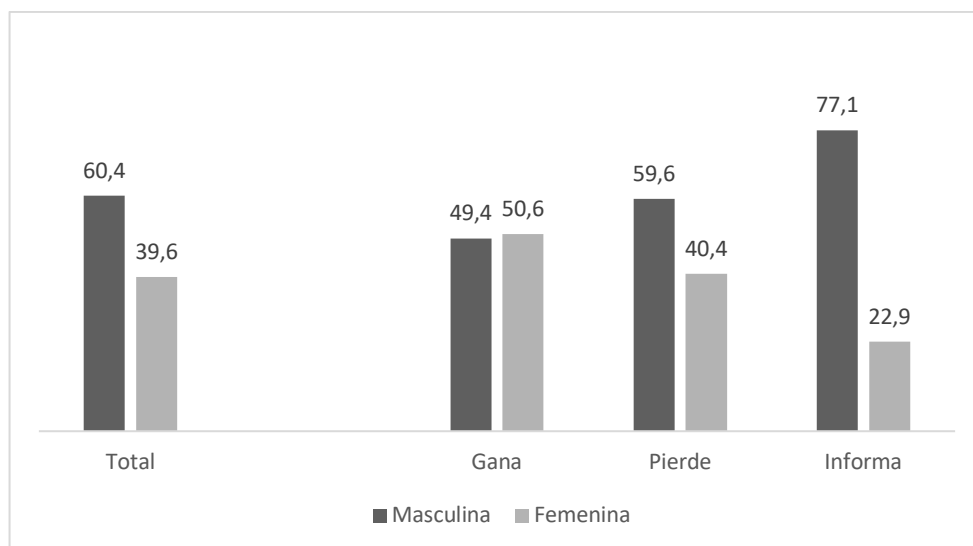


Figura 3. Resultado internacional del equipo español (%).

Tipo de modalidad deportiva durante el periodo olímpico

Según señala la figura 4 relacionada con el tipo de modalidad deportiva, en el caso de las noticias masculinas, los deportes colectivos de contacto (DC cont.) representan el 88%, estando por encima del total de informaciones masculinas (73,1%); mientras que los deportes colectivos/deportes de adversario sin contacto (DC/DA sin cont.), con un 55,9%, y los deportes individuales (DI), con un 55,5%, están por debajo de su total.

Por su parte, en las noticias femeninas son los deportes individuales y los deportes colectivos/deportes de adversario sin contacto, con un 44,5% y un 44,1% respectivamente, los que están por encima del total de informaciones femeninas (26,9%); y en cambio, son los deportes colectivos con contacto, con un 12%, los que están por debajo.

En este sentido, existe una relación entre el tipo de modalidad deportiva y el género del deportista protagonista [$\chi^2 (3, N=652) = 82,85, p < 0,001, V \text{ Cramer} = 0,356$] (ver tabla 1).

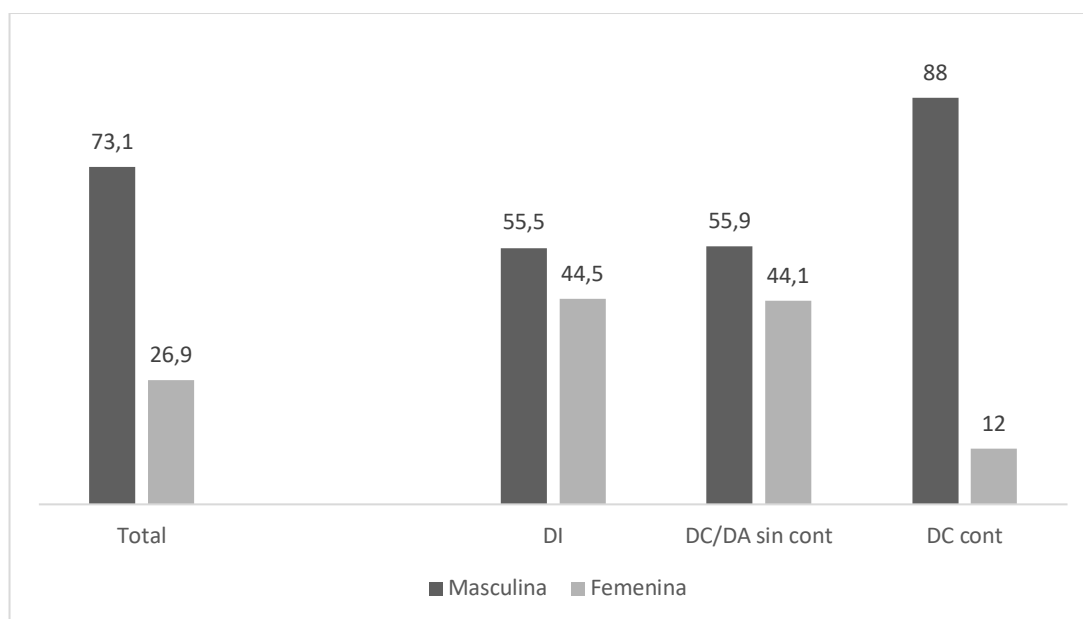


Figura 4. Tipo de modalidad deportiva en función del sexo (%).

Tabla 1. Representación en función del sexo (%).

	Masculina	Femenina	Casos	Sig.
Tipo de deporte				,000
DI	55,5	44,5	(220)	
DC contacto	88,0	12,0	(332)	
DC/DA sin cont.	55,9	44,1	(68)	
Otros deportes	78,1	21,9	(32)	
Ámbito de competición				,000
Nacional	100,0	0,0	(125)	
Internacional (España)	61,3	38,7	(382)	
Internacional (Otro)	79,9	20,1	(149)	
Total	73,1	26,9	(661)	
Resultado Int. (España)				,000
Gana	49,4	50,6	(156)	
Pierde	59,6	40,4	(109)	
Informa	77,1	22,9	(109)	
Total	60,4	39,6	(374)	

+ p < 0.1; * p < 0.05; ** p < 0.01; *** p < 0.001

Indicadores de importancia durante el período olímpico

Como se indica en la figura 5, la duración de las informaciones sobre deporte masculino es mayor ($M= 62,3$, $DT= 71,2$) que aquellas otras sobre deporte femenino ($M= 52,8$ $DT= 62,1$), con una diferencia de 9,5 segundos entre ambos. Sin embargo, no se da una diferencia significativa entre las medias de ambos grupos [$t(653)= 1,574$, $p= 0,116$, $r = 0,061$] (ver tabla 2).

Tabla 2. Duración de la información en función del sexo (segundos).

	Masculina		Femenina		Dif. \bar{X}
	\bar{X}	Err. Est.	\bar{X}	Err. Est.	
Duración	62,3	3,3 (479)	52,8	4,7 (176)	-9,6
Durac. 99	57,0	2,5 (477)	50,6	4,3 (177)	-6,4
Durac. 98	54,8	2,3 (472)	47,8	3,9 (175)	-7,

+ p < 0.1; * p < 0.05; ** p < 0.01; *** p < 0.001

Si se eliminan los casos más extremos de la distribución (percentil 99 y 98) y se comparan las medias, las noticias masculinas también tienen una duración mayor ($M= 57,0$, $DT= 54,2$) ($M= 54,8$, $DT= 50,0$) que las femeninas ($M=50,6$, $DT=57,6$) ($M=47,8$, $DT=51,9$), pero sin ser significativas [$t(652)= 1,327$, $p= 0,185$, $r = 0,051$] [$t(645)= 1,559$, $p= 0,120$, $r = 0,061$].

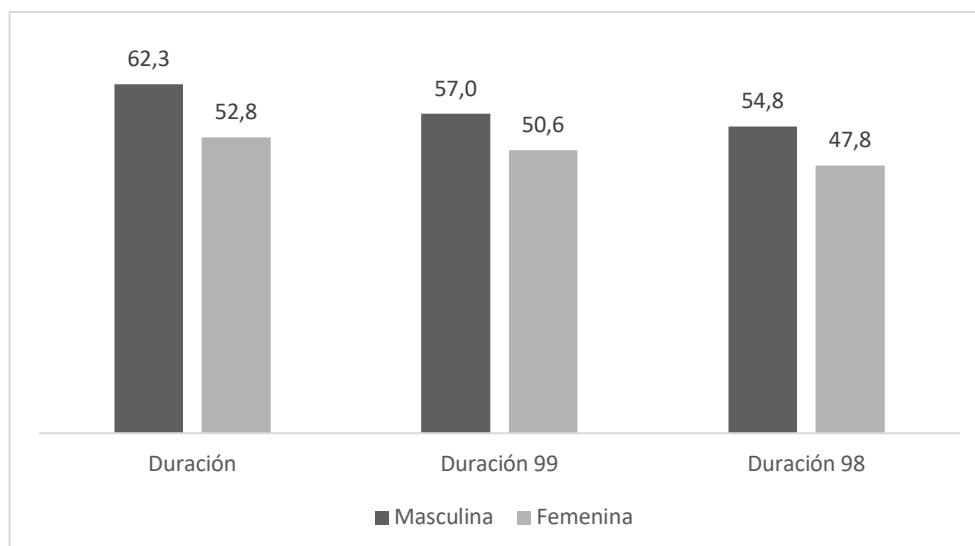


Figura 5. Duración de la información en función del sexo (segundos).

Por su parte, la figura 6 muestra que las informaciones protagonizadas por el deporte masculino presentan un 92,5% de apoyo gráfico, mientras que las femeninas un 91,6%, habiendo una diferencia de 1% entre ambos y sin haber una relación entre el apoyo gráfico y el género del deportista protagonista [$\chi^2 (1, N= 661) = 0,173, p= 0,677, V \text{ Cramer}= 0,016$] (ver tabla 3).

Del mismo modo, el 20,9% de las informaciones sobre deporte masculino aparece en el sumario frente al 24,7% de las noticias sobre deporte femenino, habiendo una diferencia de 3,8 puntos porcentuales entre ambos. Sin embargo, no existe relación entre la aparición en el sumario y el tipo de noticia [$\chi^2 (1, N=661) = 1,10, p= 0,294, V \text{ Cramer}= 0,041$] (ver tabla 3).

Asimismo, se observa que el 30,8% de las informaciones masculinas utiliza algún tipo de técnica de producción del movimiento frente al 28,7% de las femeninas, existiendo 2,2 puntos porcentuales de diferencia, pero sin darse diferencias significativas [$\chi^2 (1, N= 661) = 0,298, p = 0,585, V \text{ Cramer}= 0,021$] (ver tabla 3).

La figura 6 también indica que en las noticias sobre deporte masculino se realizan un 21,1% de entrevistas a deportistas, y las de deporte femenino un 27,5%, habiendo 6,4% de diferencia y una relación tendencial [$\chi^2 (1, N= 661) = 3,032, p = 0,082, V \text{ Cramer}= 0,068$] (ver tabla 3). Por último, el 38,7% de las informaciones sobre deporte masculino y el 48,3% sobre deporte femenino aparecen en la primera mitad del informativo, habiendo una diferencia de 9,6 puntos porcentuales entre ambos. En este caso, sí existe relación entre el orden de aparición y el tipo de noticia [$\chi^2 (3, N= 661) = 9,56, p= 0,023, V \text{ Cramer}= 0,120$] (ver tabla 3).

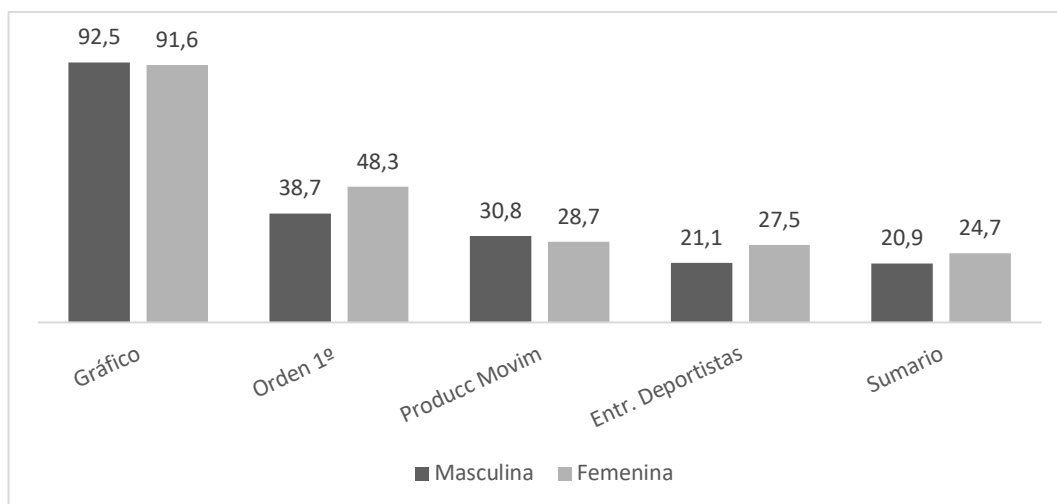


Figura 6. *Importancia en función del sexo (%)*.

Tabla 3. *Importancia en función del sexo (%)*.

	Masculina	Femenina	Dif.
Sumario	20,9	24,7	3,8
Orden 1º	38,7	48,3	9,6*
Gráfico	92,5	91,6	-1,
Producc.	30,8	28,7	-2,2
Entr dep.	21,1	27,5	6,4+
	(483)	(178)	

+ p < 0.1; * p < 0.05; ** p < 0.01; *** p < 0.001

Discusión de resultados

Invisibilidad en la información diaria

A la vista de los resultados: 97,9% de informaciones masculinas frente a 2,1% femeninas en una semana completa de análisis, se puede afirmar que las deportistas apenas tienen representación en la información diaria deportiva del año 2016. Este hecho confirma los hallazgos de investigaciones anteriores que hacen referencia a la invisibilidad de las deportistas en la información deportiva diaria, tanto española como de otros países (López Díez, 2005; Angulo, 2007; Franquet y col., 2007; Latorre Román, 2007; Kian y col., 2009; Rojas Torrijos, 2010; Aztiker, 2011; Adams y col., 2014; ASPIC, 2014; CAA, 2008, 2014; Cooky y col., 2015; Fink 2015; Macharúa y col., 2015; Sainz de Baranda Andújar, 2014, 2017; Hovden y Lippe, 2017).

De esta forma, puede decirse que “la masculinización de la práctica deportiva, la exclusión de la mujer de la competición, empieza en los medios informativos que, sistemáticamente, la eluden como practicante” (Ibáñez, 2001, 113).

Sin embargo, tal y como muestran los resultados, la ausencia sistemática de las deportistas en la información diaria contrasta con la sobreoferta del deporte masculino que sigue una planificación periodística constante, informando de detalles insignificantes de un deportista o equipo masculino antes que hablar del deporte femenino (Ibáñez, 2001; ASPIC, 2014; Cooky y col., 2015).

Aumento de la visibilidad durante el período olímpico

Durante los Juegos se produce un incremento en el número de informaciones sobre deporte femenino con respecto a la información diaria, confirmando así lo que ha sido señalado por estudios previos (Billings y Eastman, 2002; Angulo, 2007; Romero Granados, 2008; Alfaro Gandarillas y col., 2010; Billings y col., 2010; Bruce y col., 2010; Barbero González, 2015, 2017).

No obstante, a pesar de dicho aumento, el número de informaciones sobre deporte femenino continúa siendo inferior al masculino, habiendo un 73,1% de informaciones masculinas frente a un 26,9% femeninas, reforzando lo que otras investigaciones destacaban acerca de “mejor”, pero en ningún caso “igual” que la cobertura informativa realizada al deporte masculino (Billing y Eastman, 2002; Tuggle y col., 2002; Greer y col., 2009; Bruce y col., 2010; Jones, 2013). Estos resultados contrastan con la equitativa participación de hombres y mujeres deportistas en los Juegos Olímpicos, así como también con la gran cantidad de competiciones y medallas obtenidas por el equipo olímpico español femenino.

Atendiendo a los factores que influyen en el aumento de la cobertura informativa del deporte femenino con respecto a la realidad cotidiana, puede decirse que la exaltación nacionalista es un factor clave (Billings y Eastman, 2002; Angulo, 2007; Bruce y col., 2010; Capranica y col., 2013; Hedenborg, 2013; Chiang y col., 2015). Este hecho se pone en evidencia en los resultados relativos al ámbito de competición ya que, las informaciones en las que las deportistas representan a España a nivel internacional están por encima de su total. En cambio, las deportistas que representan a otros países están por debajo y, más destacable aun, no existe ninguna información sobre deporte femenino a nivel nacional. En un principio, podría pensarse que durante el período olímpico las noticias únicamente hacen referencia a los Juegos Olímpicos y, por tanto, el informar acerca de las deportistas del país al que pertenecen los medios respondiera a la normalidad. Sin embargo, los resultados relativos al deporte masculino muestran que, durante este período, también se emiten informaciones deportivas de ámbito nacional al margen de los Juegos, pero que son acaparadas en su totalidad por el deporte masculino. En lo que a informaciones masculinas a nivel internacional se refiere, aquellas relativas a otros países se encuentran ligeramente por encima de su total y, por debajo, las que hacen referencia a equipos o deportistas masculinos españoles. Esta diferencia pudiera responder al menor número de medallas conseguidas por los hombres españoles en los Juegos pero, sobre todo, a que la exaltación nacionalista no se presenta como un requisito para recibir cobertura mediática cuando se trata de deporte masculino, y especialmente del fútbol.

En este sentido, los resultados relativos a la totalidad del ámbito nacional por parte de las informaciones masculinas, estuvo influida por la abrupta presencia del fútbol masculino porque el equipo español no se clasificó para los Juegos Olímpicos y, por ende, la mayor parte de informaciones sobre fútbol masculino se producen a nivel nacional fuera del contexto olímpico.

Este resultado confirma que “la primacía del fútbol parece escapar a las particularidades del calendario deportivo” (CAA 2008, 58) siendo la disciplina que continúa acaparando más atención durante el período olímpico, seguido a bastante distancia de otras disciplinas en las que hombres y mujeres deportistas españoles obtuvieron medalla olímpica. Por tanto, la tradición nacional que tiene una disciplina es otro factor a tener en cuenta en la cobertura mediática, como es en este caso el fútbol masculino en España (Angulo, 2007; CAA, 2008; CAA, 2014; Cooky y col., 2015).

Asimismo, observando los resultados obtenidos por las deportistas españolas en las competiciones internacionales, los datos muestran que el haber obtenido algún éxito deportivo a nivel internacional, es otro aspecto determinante para su cobertura mediática. Pero también, aunque en menor medida, las deportistas tienden a recibir cobertura mediática cuando pierden,

lo que demuestra que tiene mayor probabilidad de aparecer, no solo cuando obtienen éxito, sino también cuando existen expectativas nacionales de éxito, confirmando así los resultados obtenidos en investigaciones previas (Bruce y col., 2010; Barbero González, 2017).

Sin embargo, en el caso de los deportistas varones, no necesitan obtener ningún resultado en las competiciones internacionales para aparecer en los informativos, ya que, tanto perder como ganar, aparecen por debajo de su total. Sin embargo, es llamativo como el simple hecho de informar sobre cualquier cuestión en torno al deporte masculino a nivel internacional (próxima competición, etc.), se encuentra por encima de su total. Se trata de un resultado que contrasta con el hecho de que hombres y mujeres formaron parte de numerosas competiciones a nivel internacional durante el período olímpico pero, sin embargo, fue el deporte masculino del que más se informó creando interés en torno al mismo. En este sentido, se refuerzan los hallazgos de otras investigaciones relativos a la creación de expectativas de interés en torno a los eventos deportivos masculinos, algo que no sucede en el caso de las informaciones femeninas en las que informar está por debajo de su total (Bruce y col., 2010; Cooky y col., 2015).

Modalidades deportivas estereotipadas como femeninas

Las deportistas reciben una mayor cobertura informativa en aquellos deportes que han sido considerados como “adecuados” a la feminidad, que engloban los deportes individuales y los deportes colectivos y de adversario sin contacto físico directo con su oponente. En cambio, aparecen menos representadas en modalidades que han sido asociadas tradicionalmente con la masculinidad, como son los deportes colectivos y de adversario con contacto físico directo (Greer y col., 2009; Jones, 2011; Lallana del Río, 2012; Fink, 2015). En el caso de los deportistas varones sucede lo contrario, es decir, los resultados muestran que reciben una mayor cobertura en aquellos deportes estereotipados como masculinos y reciben una menor cobertura en los deportes asociados tradicionalmente a la feminidad. No obstante, dicha situación pudiera estar mediada por otro factor que algunos autores han señalado como independientes de la estereotipación de los deportes (CAA, 2008; Billings y col., 2010), como es la obtención de medallas olímpicas ya que las deportistas obtuvieron la mayor parte de ellas en deportes tipificados como femeninos. Este hecho abre el debate de señalar cuál sería la causa y el efecto, ya que la mayor cobertura en este tipo de disciplinas también pudiera estar determinando la elección y futura carrera profesional deportiva de niñas y jóvenes, y por ende, el éxito deportivo en dichas modalidades. Sin embargo, se trata de una cuestión que escapa del objetivo de la presente investigación y que por tanto abre *futuras líneas de investigación*.

Importancia equitativa de las informaciones

En cuanto a los indicadores de importancia, cabe destacar que se observa una notable igualdad entre las noticias sobre deporte masculino y femenino, aspecto que confirma lo que señalan investigaciones anteriores en relación a la mayor equidad durante el período olímpico, no solo en términos de cantidad informativa, sino también en importancia (Billings y Eastman, 2002; Angulo, 2007; Romero Granados, 2008; Gandarillas y col., 2010; Billings y col., 2010; Bruce y col., 2010; Barbero González 2015, 2017). Sin embargo, dicha equidad en importancia contrasta con el menor número de informaciones sobre deporte femenino visto anteriormente, aspecto que demuestra el carácter anecdótico de las noticias sobre deporte femenino, cuando compiten u obtienen un éxito de tal relevancia que es imposible ignorar o no dedicar la importancia que merecen.

Conclusiones

Las deportistas son aniquiladas simbólicamente (Gerbner y Gross 1976; Tuchman 1978) de la información diaria que transcurre fuera del período olímpico, mientras que el deporte masculino tiene una continuidad periodística que informa de manera constante sobre el deporte o equipo. Este hecho pone de relieve la situación asimétrica de las deportistas en la información diaria que transcurre en plena temporada.

Durante el período de celebración de los Juegos Olímpicos de Río, se produce un aumento de la cobertura informativa del deporte femenino con respecto a la información diaria, que viene provocado por la influencia de los siguientes factores:

- La exaltación nacionalista, que se pone de manifiesto cuando las deportistas representan a España a nivel internacional.

- El éxito o las expectativas de éxito deportivo, es decir, cuando las deportistas obtienen algún resultado en la competición internacional, y especialmente cuando logran medalla olímpica.

Ante esta situación, puede decirse que los Juegos Olímpicos tienen el potencial de desafiar la hegemonía masculina en la información deportiva al derivar en una mayor cobertura del deporte femenino. Sin embargo, el que se produzca una mayor cobertura durante el período olímpico, pero no se mantenga durante la información diaria, hace que se continúe transmitiendo la idea de la invisibilidad naturalizada de las mujeres en el ámbito deportivo, permitiendo su acceso en casos puntuales como son los Juegos Olímpicos.

Asimismo, a pesar del aumento de las noticias sobre deporte femenino durante el período olímpico, dicha cantidad continúa siendo inferior al deporte masculino. Este hecho contrasta con la cantidad de éxitos deportivos que obtuvieron las deportistas durante los Juegos de Río, recibiendo un mayor número de medallas y un balance superior de oros y platas que los hombres. Se trata de una situación que viene causada, entre otras cosas, porque el deporte masculino no depende de los dos factores que sí influyen en el deporte femenino ya que, aun cuando compiten en el ámbito nacional o no obtienen ningún resultado en la competición deportiva, los hombres continúan recibiendo una alta cobertura informativa.

En cuanto a los deportes, cabe destacar la mayor cobertura de las deportistas en aquellas modalidades estereotipadas como femeninas, y la menor cobertura en aquellas otras catalogadas como masculinas, tratándose de una práctica discriminatoria para aquellas mujeres que quieren iniciarse o dedicarse profesionalmente a este segundo tipo de prácticas. Al igual que sucede con las deportistas, los hombres también aparecen más representados en aquellos deportes asociados a la masculinidad y menos en aquellos otros vinculados a la feminidad.

Por último, a pesar del menor número de noticias sobre deporte femenino con respecto al masculino durante el período olímpico, los indicadores de importancia son bastante equitativos entre ambos. Por ello, puede concluirse, una vez más, en el carácter puntual de las informaciones femeninas cuando compiten u obtienen un éxito de tal relevancia que es imposible ignorar y no dedicar su importancia, como sucede durante los Juegos Olímpicos.

Ante estos resultados, podemos concluir en la importancia de visibilizar de manera continua el deporte femenino a través de los informativos de televisión ya que, además de ser un reflejo de una realidad social, contribuye a construir referentes deportivos en los que las mujeres puedan sentirse identificadas. De otra forma, la información deportiva continuará perpetuando el *statu quo* y, por ende, la hegemonía masculina en el ámbito deportivo.

Referencias

- Adams, C.; Ashton, M.; Lupton H., & Pollack, H. (2014). Sport is king: an investigation into local media coverage of women's sport in the UK East Midlands. *Journal of Gender Studies*, 23(4), 422-439.
<https://doi.org/10.1080/09589236.2013.795114>
- Angulo, M. (2007). *Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Deportes.
- Alfaro Gandarillas, E.; Bengoechea Bartolomé, M., y Vázquez Gómez, B. (2010). *Hablamos de deporte en femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Asesores Prensa, Imagen y Comunicación-ASPIC. (2014). *Presencia y tratamiento del deporte femenino en la prensa generalista vasca y en periódicos de información deportiva*. País Vasco: Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco.
- Aztiker (2011). *¿Cumple el grupo público de comunicación EITB su labor informativa como sector público? Estudio sobre el protagonismo y representación de las mujeres y hombres en los informativos de EITB*. País Vasco: Ipar Hegoa and LAB.
- Barbero González, M.A. (2015). *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924-2012) (Tesis doctoral)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Barbero González, M.A. (2017). Los Juegos Olímpicos de Río 2016: la explosión del deporte femenino español en El Diario ABC. *Citius, altius, fortius*, 10(1), 39-50.
<http://dx.doi.org/10.15366/citius2017.10.1.003>
- Billings, A.C.; Angelini, J.R., & Duke, A.H. (2010). Gendered Profiles of Olympic History: Sportscaster Dialogue in the 2008 Beijing Olympics. *Journal of Broadcasting y Electronic Media*, 54(1), 9-23.
<https://doi.org/10.1080/08838150903550352>
- Billings, A.C., & Eastman, S.T. (2002). Selective representation of gender, ethnicity, and nationality in american television coverage of the 2000 summer Olympics. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(4), 351-370.
<https://doi.org/10.1177/101269020203700302>
- Bruce, T.; Hovden, J., & Markula, P. (2010). *Sportswomen at the Olympics: A Global Content Analysis of Newspaper Coverage*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Consejo Audiovisual de Andalucía-CAA. (2008). *Estudio sobre género y deporte en televisión*. Andalucía: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Consejo Audiovisual de Andalucía-CAA. (2014). *Informe sobre el pluralismo deportivo en las televisiones andaluzas*. Andalucía: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Capranica, L.; Minganti, C.; Billat, V.; Hanghoj, S.; Piacentini, M.F.; Cumps, E. & Meeusen, R. (2013). Newspaper Coverage of Women's Sports During the 2000 Sydney Olympic Games. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 76(2), 212-223.
<https://doi.org/10.1080/02701367.2005.10599282>
- Chiang, Y.; Bairner, A.; Hwang, D., & Chen, T. (2015). Multiple margins: sport, gender and nationalism in Taiwan. *Asia Pacific Journal of Sport and Social Science*, 4(1), 19-33. <https://doi.org/10.1080/21640599.2014.1000646>
- Cooky, C.; Messner, M.A., & Musto, M. (2015). It's dude time! A quarter century of excluding women's sports in televised news and highlight shows. *Communication y Sport*, 3(3), 261-287.
<https://doi.org/10.1177/2167479515588761>

- Comité Olímpico Español-COE (2018). Camino a Tokio 2020. Recuperado el 15 de enero de 2018, de <http://www.coe.es/web/EVENTOSHOME.nsf/home2012?OpenForm>
- Coronado Ruiz, C. (2013). Mussolini las quiere deportistas: Mujer y deporte en los noticiarios cinematográficos Luce (1928-1943). *Feminismo/s*, (21), 183-203. <http://dx.doi.org/10.14198/fem.2013.21.10>
- Consejo Superior de Deportes-CSD. (2019). Deporte federado y de alta competición. Resumen datos estadísticos de la memoria de 2016. Recuperado el 27 de junio de 2018. de <https://www.csd.gob.es/es>
- Fink, J.S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really come a long way, baby? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.001>
- Franquet, R.; Luzón i Fernández, V., y Ramajo Hernández, N. (2007). La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 12(22), 267-282.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. En H. Newcomb (Ed.), *Television: The Critical View* (pp. 172-194). New York: Oxford University Press.
- Greer, J.D.; Hardin, M., & Homan, C. (2009). Naturally less exciting? Visual production of men's and women's track and field coverage during the 2004 Olympics. *Journal of Broadcasting y Electronic Media*, 53(2), 173-189. <https://doi.org/10.1080/08838150902907595>
- Hedenborg, S. (2013). The Olympic Games in London 2012 from a Swedish Media Perspective. *The International Journal of the History of Sport*, 30(7), 789-804. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.773889>
- Honorata, J. (2015). Are women still the other sex: gender and sport in the Polish mass media. *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*, 18(2), 168- 185. <https://doi.org/10.1080/17430437.2013.854464>
- Hovden, J., & Von der Lippe, G. (2017). The gendering of media sport in the Nordic countries. *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*, 22(4), 625-638. <https://doi.org/10.1080/17430437.2017.1389046>
- Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: El gran olvido. *Apunts.Educación Física y Deportes*, 3(65), 111-113.
- Jones, A.H. (2011). Visual and Verbal Gender Cues in the Televised Coverage of the 2010 Winter Olympics. *International Journal of Interdisciplinary Social Sciences*, 6(2), 199-216. <https://doi.org/10.18848/1833-1882/CGP/v06i02/52015>
- Jones, D. (2013). Online coverage of the 2008 Olympic Games on the ABC, BBC, CBC and TVNZ. *Pacific Journalism Review*, 19(1), 244-263. <https://doi.org/10.24135/pjr.v19i1.248>
- Kian, E.T.M.; Mondello, M., & Vincent, J. (2009). ESPN. The Women's Sports Network? A Content Analysis of Internet Coverage of March Madness. *Journal of Broadcasting y Electronic Media*, 53(3), 477-495. <https://doi.org/10.1080/08838150903102519>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Lallana del Río, I. (2012). La influencia de los medios de comunicación en el rendimiento deportivo femenino. El refuerzo de los estereotipos sociales. En A. Larrondo, y K. Meso (Eds.), *IV Jornadas sobre mujeres y medios de comunicación* (pp.99-108). Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

- Latorre Román, P.A. (2007). Mujer, deporte y medios de comunicación. *Revista digital de Buenos Aires*, 11(106).
- López Díez, P. (2001). *Primer Informe: Representación de Género en los Informativos de Radio y Televisión*. Madrid: Instituto de la Mujer e Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE).
- López Díez, P. (2005). *Segundo Informe: Representación de Género en los Informativos de Radio y Televisión*. Madrid: Instituto de la Mujer e Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE).
- López Díez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación: sugerencias y recomendaciones*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Macharia, S.; O'Connor, D.; & Ndangam, L. (2015). *Who Makes the News?: Global Media Monitoring Project 2015*. Toronto: World Association for Christian Communication.
- Matteo, S. (1986). The effect of sex and gender-schematic processing on sport participation. *Sex Roles*, 15(7), 417-432.
<https://doi.org/10.1007/BF00287981>
- Messner, M.A. (2002). *Taking the field: Women, men, and sports*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Metheny, E. (1965). Symbolic forms of movement: The feminine image in sports. En E. Metheny (Ed.), *Connotations of movement in sport and dance* (pp.43-56). Dubuque: Brown Dubuque, IA.
- Neuendorf, K.A. (2004). Content analysis: A contrast and complement to discourse analysis. *Qualitative Methods: Newsletter of the American Political Science Association Organized Section on Qualitative Methods*, 2(1), 33-36.
- Rojas Torrijos, J.L (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*, (113), 122-136.
<http://dx.doi.org/10.15178/va.2010.113.122-136>
- Romero Granados, S. (2008). Influencia del patrocinio y de los medios de comunicación en la discriminación del deporte de élite femenino. *Tándem: Didáctica de la Educación Física*, 7(28), 39-53.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2), 1225-1236.
https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2017). La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010). *Revista de psicología del deporte*, 26(1), 139-142.
- Teramo, M.T. (2006). Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. *Palabra Clave*, 9(1), 57-84.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York: Free Press.
- Tuggle, C.A.; Huffman, S., & Rosengard, D.S. (2002). A descriptive analysis of NBC's coverage of the 2000 Summer Olympics. *Mass Communication and Society*, 5(3), 361-375.
https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0503_7
- Vega Jiménez, R. (2012). Mujer deporte y comunicación: la periodista deportiva y su acceso al ejercicio profesional de la actividad. *Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte*, 4, 1-10.

Vicente Mariño, M. (2006). Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso: la necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica. En F. Sierra Caballero (Coord.), *IX Congreso IBERCOM*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Wimmer, R.D., & Dominick, J.R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.