

EDITORIAL

Las revistas científicas españolas en Ciencias del Deporte: acciones básicas sobre su difusión y visibilidad.

Abadal, E.

1 Introducción

Las revistas científicas españolas constituyen un sector relevante (2771 títulos según el directorio Latindex, incluyendo también revistas técnicas y profesionales) en el que predominan las ciencias humanas y sociales (75% del total) y los editores vinculados al sector público (un 70% del total). Las revistas especializadas en ciencias del deporte constituyen una pequeña gota (34 títulos, un 1,2% del total) en este inmenso océano aunque comparten sus características y preocupaciones.

Después de bastante tiempo con pocos movimientos en el sector, hace unos años se ha despertado el interés por la mejora de la calidad en las revistas científicas españolas, lo que se ha visualizado en la realización de múltiples jornadas especializadas, en la existencia de programas apoyo a revistas, y en la presentación de numerosos estudios generales y temáticos sobre esta cuestión.¹

Como resultado de ello, se han ido mejorando muchos aspectos de las revistas, en especial las cuestiones formales (inclusión de resumen y palabras clave en más de un idioma, filiación completa de los autores, citación bibliográfica, etc.) y, en segundo lugar, la introducción de la revisión por expertos (*peer-review*). Esto ha tenido su traducción en el incremento de la presencia de revistas españolas en los índices de impacto internacionales (ISI, Scopus) o latinoamericanos (Latindex). Así, por ejemplo, en estos momentos 2 revistas españolas de deporte se encuentran en ISI y otra en Scopus y, por otro lado, 21 revistas (del total de 34 antes citado) cumplen los indicadores de calidad de Latindex. Finalmente, en el contexto español tiene que destacarse el directorio DICE, que se toma de referencia para los procesos de evaluación de ANECA y CNEAI, en el que constan 21 revistas de calidad bajo el descriptor "Educación física y deportiva".

No obstante, existen también otros aspectos complementarios a los anteriores que tienen por objetivo mejorar la visibilidad y difusión de las revistas científicas (formato digital, acceso abierto, inclusión en portales, presencia en bases de datos y buscadores). A ellos vamos a referirnos en este texto, aplicándolos al caso de las revistas españolas de ciencias del deporte. Para las referencias cuantitativas, hemos utilizado

los datos del directorio Latindex, que es el único que dispone de un descriptor temático para esta especialidad, así como el último artículo de Miguel Villamón (2009).

2 Acciones básicas

2.1 Uso del formato digital

Se trata seguramente de la forma más simple, útil y directa para incrementar la difusión de los contenidos. En el caso de las revistas es frecuente la realización de versiones digitales complementarias a las impresas y, cada vez más, la existencia de ediciones exclusivamente digitales.

El incremento de versiones digitales en revistas españolas de ciencias del deporte ha sido notable ya que en 2003 esto afectaba al 7,7% de los títulos, en 2007 ya eran el 40,6% y en 2009 se llegó al 79% (Villamón, 2007 y 2009). Si comparamos estas cifras con la media española vemos que se trata de datos muy positivos, ya que en 2010, según Ulrich's, el porcentaje de revistas científicas españolas con versiones digitales era tan sólo del 42% (37 puntos por debajo).

2.2 Difusión en acceso abierto

Como es bien sabido, el objetivo de esta iniciativa es permitir el acceso gratuito y libre a los contenidos derivados de la actividad científica (artículos de revista, congresos, informes, etc.). Las vías para conseguirlo son fundamentalmente dos: la publicación en revistas de acceso abierto o el autoarchivo de los trabajos en repositorios institucionales o temáticos.

El modelo más utilizado es el de las revistas gratuitas para autores y lectores, aunque también existe el sistema de pago por publicación (paga el autor y es frecuente en ciencias de la salud) y el modelo híbrido (algunos artículos en AA, como *Springer Open Choice*).

En el *Directory of Open Access Journals* (<http://www.doaj.org>), el más reputado del sector, incluye 24 títulos ("*Sports science*"), 2 de ellos en España (Ágora para la educación física y el deporte y RICYDE). Está claro, por tanto, que la difusión en acceso libre no es una de las preocupaciones de los editores españoles de ciencias del deporte, aunque es probable que existan más revistas de esta especialidad

¹ Destacan los estudios sobre revistas de actividad física y deporte realizadas por el grupo de investigadores de la Universitat de València encabezados por Pep Devís y Miguel Villamón..

que se encuentran en libre acceso, aunque no hagan declaración expresa de ello. Se trata de un aspecto a ampliar dado que la mayoría de editores están vinculados a la administración pública.

Una de las piezas clave de apoyo a esta línea es la utilización de licencias *Creative Commons* (CC) (<http://es.creativecommons.org/>), que dan una cobertura legal a los autores y editores que quieren poner de forma gratuita sus contenidos al alcance de toda la comunidad científica. Se trata de un tipo de licencias basadas en el régimen de propiedad intelectual a partir de las cuales, y de forma muy sencilla, los autores y editores pueden ceder algunos derechos sobre sus obras, y reservarse otros (por ejemplo, permitir la lectura y la descarga de los contenidos, y su reproducción, y exigir sólo el reconocimiento de la autoría mediante una cita). La licencia también puede permitir la realización de una obra derivada (una traducción, por ejemplo) o el uso comercial, si así lo decide el autor.

En este apartado, se tiene que destacar la base de datos Dulcinea (<http://www.accesoabierto.net/dulcinea>) que recoge los derechos de explotación de las revistas científicas españolas (incluía unos mil títulos a principios de 2010, y una buena representación del ámbito del deporte) y que también tiene por objetivo señalar modelos de buenas prácticas para los editores.

2.3 Inclusión en portales de revistas y en repositorios

La agrupación de revistas científicas en plataformas conjuntas es una tendencia plenamente consolidada en el sector. Los portales de revistas y los repositorios constituyen el primer nivel de agregación de artículos de revista y disponen de amplias prestaciones de búsqueda. Los modelos de referencia son los que nos ofrecen los editores comerciales como *ScienceDirect* (*Elsevier*) o *SpringerLink* (*Springer*), aunque también se pueden destacar otros de libre acceso como sería el caso de *BioMedCentral*, *PLOS* o *SciELO*. Una de sus ventajas es la facilidad para ser incluidos en motores de búsqueda académicos (*GoogleScholar* o *Scirus*, que veremos en el siguiente apartado) dado su carácter agregador.

En España una buena parte de estos portales han sido desarrollados dentro de repositorios institucionales aunque con colecciones independientes y separadas debido a la ausencia de grandes editores o distribuidores que lleven a cabo estas funciones. Este es el caso del Portal de revistas científicas de la UCM, de DDD (UAB) o de Racó (CBUC).

Las revistas españolas de ciencias del deporte no disponen de un portal específico como sería el caso de DMLE para matemáticas, pero tienen presencia en algunos portales y repositorios españoles aunque sea de forma testimonial (encontramos cuatro títulos repartidos en RACO, Dialnet y e-Revistas). Sin disponer de este elemento es difícil poder ser indexados por los buscadores académicos, uno de los servicios básicos para asegurar buena difusión entre la comunidad académica.

2.4 Inclusión en bases de datos y buscadores

En este apartado nos referimos a cuatro tipos de productos o plataformas en las que es importante que una revista científica esté referenciada: bases de datos científico-técnicas (como *SportDiscus* o *ISOC*, que contienen referencias de artículos de revista), motores de búsqueda académicos (como *GoogleScholar* o *Scirus*, que indexan el texto completo de documentos académicos), metabuscadores académicos (como *ScienceResearch*, que lanzan la pregunta del usuario a distintos buscadores y portales académicos) y recolectores (como *OAISTER*, extraen metadatos de diversos repositorios y elaboran un índice común).

Su importancia radica en el hecho de que son los instrumentos utilizados intensivamente por los investigadores para acceder a contenidos académicos y, por tanto, tienen un papel muy relevante para aumentar la difusión y el impacto de las revistas científicas.

La indexación de los contenidos en los tres últimos casos depende normalmente de su presencia en instancias de primer nivel de agregación de contenidos (repositorios, portales de revistas, antes señalados). Es decir, que una revista que no esté en un repositorio o portal de revistas, difícilmente tendrá sus artículos indexados en *GoogleScholar*, *ScienceResearch* o *OAISTER*.

Villamón (2009) indica cuáles son las bases de datos que indexan contenidos de revistas española de deportes y destaca a tres de ellas (*Revista de psicología del deporte*, *Revista internacional de medicina y ciencias de la AFD* y *RICYDE*), las dos primeras en ISI y la tercera en numerosas bases de datos, así como en buscadores.

3 Conclusiones

Como indicábamos en la introducción, las revistas científicas españolas en ciencias del deporte han mejorado notablemente en los últimos años en las cuestiones referentes a la normalización editorial. En lo que respecta a las cuatro acciones básicas para incrementar la difusión y visibilidad que hemos analizado se constata que las revistas publicadas en España de esta especialidad disponen de muy buen nivel de digitalización (un porcentaje muy superior a la media española), no han desarrollado prácticamente el modelo de edición en acceso abierto ni el uso de licencias CC, tienen poca presencia en portales y repositorios y, finalmente, su presencia en bases de datos y buscadores también podría mejorar notablemente. Las tres revistas de ciencias del deporte que destaca Villamón (2009) por su visibilidad, una de ellas RICYDE, también son las que cumplen las cuestiones presentadas en este texto.

El avance en estas cuestiones beneficia a todos los agentes de la cadena de la comunicación científica: los autores, que ven incrementada su visibilidad, los lectores, que pueden acceder más rápida y fácilmente a los contenidos y, evidentemente, a los editores que quieren satisfacer al máximo los intereses de ambos.

Bibliografía

Abadal, Ernest; Rius, Lluís (2008). "Revistas científicas de las universidades españolas: acciones básicas para aumentar su difusión e impacto". *Revista Española de Documentación Científica*, vol. 31, nº 2, p. 242-262. (<http://eprints.rclis.org/13422/1/2008-abadal-rius-redc.pdf>). [Consulta: 11/11/2009].

Abadal, Ernest. "Digitalización, acceso libre y calidad en revistas de actividad física y deporte". En: *La calidad y evaluación de las revistas científicas a debate*. València, PUV, 2010. p. 25-36.

Delgado, E.; Ruiz-Pérez, R.; Jiménez-Contreras, E. (2007). *La edición de revistas científicas: directrices, criterios y modelos de evaluación*. Granada: Universidad de Granada.

Melero, Remedios. (2005). "Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto". *El profesional de la información*, vol. 14, nº 4, julio-agosto, p. 255-266.

Villamón, M., Devís, J., Valencia-Peris, A. y Valenciano, J. (2007). "Características y difusión de las revistas científico-técnicas españolas de ciencias de la actividad física y el deporte". *El profesional de la información*, vol. 16, nº 6, p. 605-615.

Villamón, M., Valenciano, J., Devís, J., Pérez-Samaniego, V. (2009). "Las revistas españolas de ciencias del deporte incluidas en el 'Catálogo Latindex'". *Movimiento*, vol. 15, nº 3, p. 13-34.

Ernest Abadal
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona